

广东培正学院 2024 年普通专升本退役士兵综合考查 《管理学》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校普通专升本退役士兵综合考查招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试所包含的内容将大致稳定，试题形式多样，具有对学生把握本课程程度的较强识别、区分能力。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

掌握管理学的基本概念、原理和方法，及管理学的核心思想和应用。了解不同管理流派的观点、理论和实践，以及它们之间的异同点。掌握管理的基本职能，包括计划、组织、领导和控制等，并能够在实际中应用。了解管理学的历史和发展趋势，以及现代管理面临的挑战和机遇。具备分析和解决实际管理问题的能力，包括对管理案例的分析和评价。掌握基本的沟通、协调和团队合作技能，以及领导力和团队协作等软技能。具备创新思维和创业精神，能够在管理实践中创新和开拓。了解伦理和社会责任等方面的知识，能够在管理中考虑道德和社会责任。掌握基本的数据分析工具和技能，包括统计学、信息系统等，能够运用数据进行决策和分析。具备跨文化管理的知识和能力，能够在全球化环境中进行有效管理。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”“领会”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

专题一 总论

一、考核知识点

- 1、管理活动与管理理论
- 2、管理道德与企业社会责任
- 3、全球化与管理
- 4、互联网时代的管理

二、考核要求

1、识记

- (1) 管理与伦理道德
- (2) 几种相关的道德观
- (3) 道德管理的特征和影响管理道德的因素
- (4) 全球化内涵
- (5) 互联网的特征和趋势

2、领会

- (1) 管理活动
- (2) 中外早期管理思想
- (3) 管理理论的形成与发展
- (4) 企业的社会责任
- (5) 互联网时代管理学面临的挑战

3、应用

- (1) 改善企业道德行为的途径
- (2) 全球化与管理者
- (3) 全球化与管理职能
- (4) “互联网+”的转型之路

专题二 决策与计划

一、考核知识点

- 1、决策与决策方法
- 2、计划与计划工作
- 3、战略性计划与计划实施

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 决策与决策理论
 - (2) 决策的影响因素
 - (3) 计划的概念及其性质
 - (4) 计划的类型
- 2、领会
 - (1) 决策过程
 - (2) 计划编制过程
- 3、应用
 - (1) 决策方法
 - (2) 战略环境分析
 - (3) 战略性计划选择
 - (4) 计划的组织实施

专题三 组织

一、考核知识点

- 1、组织设计
- 2、人力资源管理
- 3、组织变革与组织文化

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 组织与组织设计
 - (2) 人力资源计划
 - (3) 组织文化及其发展
- 2、领会
 - (1) 组织的部门化
 - (2) 组织的层级化
 - (3) 组织变革的一般规律
- 3、应用
 - (1) 员工的招聘与解聘

- (2) 员工的培训
- (3) 绩效评估
- (4) 管理组织变革

专题四 领导

一、考核知识点

- 1、领导概论
- 2、激励
- 3、沟通

二、考核要求

1、识记

- (1) 领导的内涵
- (2) 领导风格类型
- (3) 激励原理
- (4) 沟通的原理

2、领会

- (1) 领导理论
- (2) 激励的内容理论
- (3) 激励的过程理论

3、应用

- (1) 激励实务
- (2) 组织沟通
- (3) 沟通管理
- (4) 组织冲突与谈判

专题五 控制

一、考核知识点

- 1、控制与控制过程
- 2、控制方法

二、考核要求

1、识记

- (1) 管理控制的必要性及其类型
- (2) 管理控制的工作内容及其要求

2、领会

- (1) 预算控制
- (2) 生产控制

3、应用

- (1) 危机与管理控制
- (2) 财务控制方法
- (3) 综合控制方法

专题六 创新

一、考核知识点

- 1、管理的创新职能
- 2、企业技术创新
- 3、企业组织创新

二、考核要求

1、识记

- (1) 创新及其作用
- (2) 创新职能的基本内容
- (3) 技术创新及其贡献
- (4) 技术创新的源泉

2、领会

- (1) 创新过程及其管理
- (2) 技术创新的战略及其选择

3、应用

- (1) 工作流程的再造
- (2) 技术创新与产品开发
- (3) 企业制度创新
- (4) 企业层级结构创新
- (5) 企业文化创新

III. 考试形式及试卷结构

- 1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 90 分钟，试卷满分为 100 分。
- 2、试卷内容比例：第一专题占 15%，第二～四专题占 60%，第五～六专题占 25%。
- 3、试卷题型比例：单选题占 10%，多选题占 15%，判断题占 5%，简答题占 30%，论述题占 20%，案例分析题占 20%。
- 4、试卷难易比例：易、中、难分别为 30%，50%，20%。

IV. 参考书目

- 1、《管理学》（第五版），周三多主编，高等教育出版社，2018 年 3 月
- 2、《管理学基础》（第二版），蔡茂生、黄秋文主编，广东高等教育出版社，2011 年 12 月

V. 题型示例

一、单选题（每题 1 分，选错或多选都无分，共 10 分）

1. 管理是指（ ）为了达到（ ）无法实现的目标，通过各项职能活动，合理分配、协调相关资源的过程。
A、组织 组织
B、组织 个人
C、个人 组织
D、个人 个人
2. 战略性计划和战术性计划是依据（ ）分类的。
A、时间长短
B、职能空间
C、综合性程度
D、程序化程度
.....

二、多选题（每题都有两个或两个以上的正确选项，多选少选或选错都无分，每题 3 分，共 15 分）

1. 管理职能有（ ）。
A、决策与计划

- B、组织
- C、领导
- D、控制
- E、创新

2. 道德发展要经历（ ）。

- A、前惯例层次
- B、惯例层次
- C、后惯例层次
- D、原则层次
- E、创新层次

.....

三、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”，每题1分，共5分）

1. 保守型组织文化欢迎变化，勇于创新，宽容地对待失败。（ ）
2. 企业基本战略揭示企业如何为顾客创造价值。（ ）

.....

四、简答题（共30分）

1. 人际关系学说主要有哪些内容？（6分）
2. 企业伦理与管理道德的管理学意义突出表现在哪些方面？（6分）

.....

五、论述题（共20分）

1. 无论是组织中沟通还是组织间沟通，有效沟通的实现取决于对沟通技能的开发与改进。克服沟通中的障碍一般有哪些原则？（20分）

六、案例分析题（共20分）

1. 小鹏炮轰小鹏，把组织拆了重建是认真的？

2022年10月21日，何小鹏召开公司内部线上全体会，指出小鹏汽车存在最致命的三个问题：1、决策草率，忽视客户需求；2、组织结构混乱，权责不明；3、执行效率低下，“部门墙”严重。何小鹏所谓的三大问题，本质就是一大问题——组织结构设计的合理性。小鹏汽车显然也意识到了这一问题。回顾过去的半年，他们的组织结构和人员调整进行得可谓是如火如荼。

小鹏汽车去年进行的组织结构调整基本呈现了他们的框架思路：

成立战略规划、产品规划等五大虚拟委员会以加强决策和跨部门协作。

实际运营中成立战略、研发等五大体系以支撑战略落地。

成立财经平台回收各部门财权，以控制成本。

问题：

(1) 你认为是什么驱动小鹏汽车进行组织变革的？（10分）

(2) 你是如何看待小鹏汽车组织变革的？（10分）