

广东培正学院 2023 年普通专升本专业综合课 《创意文案写作》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校专升本招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试所包含的内容将大致稳定，试题形式多样，具有对学生把握本课程程度的较强的识别、检验能力。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

本课程考核以文化创意文案、特别是新媒体领域的文案写作为命题范围，要求考生能了解创意文案写作的基本理念，掌握创意文案写作的基本要求，能够根据相关范围约束积极创意，具备动手撰写一些基本文案的初步能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在领会和理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

专题一 创意文案的基本概念

一、考核知识点

1. 文案的基本概念
2. 新媒体时代的文案

二、考核要求

1. 识记
 - (1) 文案
 - (2) 新媒体文案常见载体
2. 领会
 - (1) 新媒体文案的特点
 - (2) 新媒体文案的分类

专题二 文案创意的前期准备

一、考核知识点

1. 文案写作的前期调查
2. 文案创意的思维方法
3. 创意文案的写作技巧

二、考核要求

1. 识记
 - (1) 创意文案写作步骤
 - (2) 文案创意思维策略
2. 领会
 - (1) 文案创意的市场分析
 - (2) 创意文案的受众心理
 - (3) 创意文案的风格
3. 应用
 - (1) 创意文案的写作技巧

专题三 创意文案的写作方法

一、考核知识点

1. 创意文案的标题命名
2. 创意文案的各部分的写作

二、考核要求

1. 识记

- (1) 创意文案的命名方法
- (2) 创意文案内容表现形式
- (3) 文案正文的写作结构

2. 领会

- (1) 受众对文案标题的要求
- (2) 创意文案结尾的设计

3. 应用

- (1) 创意文案分析与写作

专题四 创意文案的类型与写作

一、考核知识点

- 1. 创意文案的类型
- 2. 创意文案的类型写作

二、考核要求

1. 识记

- (1) 活动文案
- (2) 软文文案
- (3) 产品文案
- (4) 推广文案

2. 领会

- (1) 活动文案的写作要求
- (2) 软文文案的写作要求
- (3) 产品文案的写作要求
- (4) 推广文案的写作要求

3. 应用

(1) 各类文案的具体写作

III. 考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 150 分钟，试卷满分为 200 分。
2. 试卷内容比例：第一～第二专题占 25%，第三专题占 35%，第四专题占 40%。
3. 试卷题型比例：单选题约占 5%，多选题约占 10%，填空题约占 10%，简答题占 15%，文案分析占 30%，文案写作占 30%。
4. 试卷难易比例：易、中、难大致分别为 30%，50%，20%。

IV. 参考书目

1. 《新媒体文案策划与写作》（第 1 版），骆芳、秦云霞主编，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2019 年 2 月。
2. 《新媒体文案创作与传播》（第 1 版），潘勇主编，中国工信出版集团、人民邮电出版社，2021 年 8 月。

V. 题型示例

一、**单选题**（每题 1 分，选错或多选都无分，共 10 分）

1. 通过文案可以将产品或者服务信息传递给（ ）。
A. 顾客 B. 社会 C. 受众 D. 用户
2. 软文是一种有效的（ ）方式。
A. 宣传 B. 介绍 C. 广告 D. 营销

二、**多选题**（每题两个或两个以上正确选项，多选少选或选错都无分，每题 2 分，共 20 分）

1. 一则成功的新媒体文案的写作需要经历以下阶段（ ）
A. 明确文案的目的 B. 确定文案目标 C. 输出文案创意 D. 听取相关建议 E. 文案复盘
2. 从事新媒体文案工作，文案人员应具备的能力有（ ）
A. 写作能力 B. 软件能力 C. 审美能力 D. 分析能力 E. 学习能力

三、填空题（每小题 2 分，共计 20 分）

1. 新媒体文案写作人员的职业素养包括_____和_____两个方面
2. 市场的成熟度可划分为_____、中度成熟的市场和_____三种类型

四、简答题（每小题 5 分，共 30 分）

1. 新媒体文案写作如何吸引用户的注意力？
2. 你会用哪些方法来增强新媒体文案的传播性？

五、文案分析（每小题 30 分，共 60 分）

1. 阅读给出的文案，阐述对通篇文案从标题到内容的相应认识。
2. 阅读给出的文案，说明文案类型，阐述文案应用的写作技巧。

六、文案写作（每小题 30 分，共 60 分）

1. 创意写作一份节日庆典（纪念）活动文案。
2. 创意写作一个品牌推广文案。