市场营销（数字营销）专业白皮书

一、专业定位

专业定位是立足广东、面向全国、服务社会，构建符合“新商科”发展需求的人才培养体系，更好地满足社会发展对数字营销高级应用型人才的迫切需求，将专业建设成具有较高社会声誉、省内有一定影响力的一流应用型本科专业。市场营销专业目前是我校一流本科专业建设点。

二、培养目标

本专业培养适应广东地区和国家经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论和方法，具有国际视野和本土情怀，能够在企业和非营利性机构等从事市场数据分析、营销传播、互联网销售等数字营销和管理岗位，具备团队协作能力、创新精神的高素质、复合型应用型人才。

三、培养规格

（一）知识结构

(1)基础性知识

学生须熟练掌握高等数学、经济学等基础学科的理论与方法。

(2)专业性知识

学生须系统掌握管理学、市场营销学、创业基础等专业理论和方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

(3)通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、法学、科学技术、语言文学等方面的通识性知识。

（二）能力结构

(1)知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识，善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

(2)知识应用能力

能够应用市场营销专业理论和方法分析并解决理论和实践问题。

(3)表达沟通和组织协调能力

(4)创新创业能力

（三）素质结构

(1)具有较高的政治素养和良好的道德品质。

(2)具备专业基础知识，具有发现组织管理问题的敏锐性和批判力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

(3)具有国际视野、人文素养、时代精神和较强的人际交往能力，积极乐观地生活，充满责任感地工作。

(4)具有健康的体魄和良好心理素质。

（四）职业资格要求（推荐可考取的职业资格证书）

(1)市场营销策划师（初级）

(2)品牌策划师（初级）

四、课程体系

（一）市场营销专业课程体系总体框架

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 课堂体系 | 课程性质 | 学分 | 学分占比 | 备注 |
| 通识教育 | 公共必修课 | 51 | 32.90% |  |
| 通识选修课 | 12 | 7.74% |  |
| 第二课堂 | 5 | 3.23% | 含劳动教育 |
| 学分小计 | 68 | 43.87% |  |
| 专业教育 | 专业必修课 | 61 | 39.35% |  |
| 专业选修课 | 26 | 16.77% |  |
| 学分小计 | 87 | 56.13% |  |
| 总计 | 155 | 100.00% |  |

（二）核心课程

1.管理学；

2.市场营销学；

3.市场调查和预测；

4.消费者行为学；

5.广告学；

6.新媒体营销；

7.客户关系管理；

8.品牌策划；

9.市场营销专业英语；

10.市场营销模拟实验；

11.运营管理；

12.人力资源管理；

13.基础会计。

（三）市场营销专业实践教学项目一览表（不含毕业实习）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程代码 | 课程名称 | 项目名称 | 项目  类别 | 项目  学时 | 项目  总学时 | 开设  学期 | 备 注 |
| 521080011 | 管理学 | 决策方法实训 | 技能训练 | 2 | 4 | 3 | 非独立实训课 |
| 组织结构设计实训 | 技能训练 | 1 |
| 激励方案实训 | 综合训练 | 1 |
| 521020031 | 市场调查与预测 | 网上营销环境分析 | 技能训练 | 4 | 48 | 3 | 独立实训课 |
| 网上二手数据 | 技能训练 | 4 |
| 网上问卷设计与发布 | 技能训练 | 8 |
| 数据编码，录入和整理 | 技能训练 | 8 |
| 相关分析,方差分析,可信度分析 | 技能训练 | 8 |
| 一元回归分析和多元回归分析 | 技能训练 | 8 |
| 顾客RFM分析 | 技能训练 | 8 |
| 521020061 | 广告学 | 广告文案写作 | 技能训练 | 3 | 12 | 4 | 非独立实训课 |
| 平面广告制作 | 技能训练 | 3 |
| 视频广告制作 | 技能训练 | 3 |
| 广告策划 | 综合训练 | 3 |
|  | 客户关系管理 | 卡诺模型价值因素分析 | 技能训练 | 3 | 12 | 4 | 非独立实训课 |
| 会员营销策略策划 | 技能训练 | 3 |
| 运用RMF模型进行客户价值识别 | 技能训练 | 3 |
| 运用决策树模型进行数据挖掘 | 技能训练 | 3 |
| 522011670 | 基础会计 | 会计凭证填制与审核 | 技能训练 | 3 | 6 | 4 | 非独立实训课 |
| 会计账簿登记 | 技能训练 | 3 |
| 521020020 | 消费者行为学 | 消费者动机与情绪 | 技能训练 | 3 | 12 | 5 | 非独立实训课 |
| 消费者的学习 | 技能训练 | 3 |
| 消费者的态度 | 技能训练 | 3 |
| 消费者的个性自我概念与生活方式 | 技能训练 | 3 |
| 521091105 | 新媒体营销 | 新媒体广告投放载体 | 技能训练 | 3 | 12 | 5 | 非独立实训课 |
| 新媒体运营的策划思维 | 技能训练 | 3 |
| 视频营销 | 技能训练 | 3 |
| 微信微博营销 | 技能训练 | 3 |
|  | 市场营销专业英语 | Design Loyalty Programs | 技能训练 | 4 | 16 | 5 | 非独立实训课 |
| Analyzing consumer behavior for a company | 技能训练 | 4 |
| Marketing Discussion | 综合训练 | 4 |
| Case Analysis | 综合训练 | 4 |
| 521091303 | 品牌策划 | 品牌定位策划 | 技能训练 | 4 | 16 | 6 | 非独立实训课 |
| 品牌个性策划 | 技能训练 | 4 |
| 品牌形象识别策划 | 技能训练 | 4 |
| 品牌传播策划 | 技能训练 | 4 |
| 521091204 | 市场营销模拟实验 | 制定营销计划 | 设计性实验 | 12 | 48 | 6 | 独立实训课 |
| 分析产业经济环境 | 设计性实验 | 12 |
| 撰写市场调查报告 | 设计性实验 | 12 |
| 市场研究分析 | 设计性实验 | 12 |
| 521080202 | 人力资源管理 | 编制工作说明书 | 技能训练 | 2 | 10 | 6 | 非独立实训课 |
| 模拟面试 | 技能训练 | 2 |
| 编制绩效考核表 | 技能训练 | 2 |
| 组织新员工培训 | 技能训练 | 2 |
| 基础工资设计 | 技能训练 | 2 |
|  | 商务沟通 | 口头沟通 | 技能训练 | 3 | 12 | 3 | 非独立实训课 |
| 公众演讲 | 技能训练 | 3 |
| 面试技巧 | 技能训练 | 3 |
| 信函写作 | 技能训练 | 3 |
|  | 互联网营销 | 网络营销中的技术 | 技能训练 | 3 | 12 | 4 | 非独立实训课 |
| 网络时代的产品与定价策略 | 技能训练 | 3 |
| 网络时代的分销体系 | 技能训练 | 3 |
| 网络推广 | 技能训练 | 3 |
|  | 营销策划 | 市场调研策划、执行及调研报告撰写 | 综合训练 | 3 | 12 | 5 | 非独立实训课 |
| 产品策划 | 综合训练 | 3 |
| 分销渠道策划 | 综合训练 | 3 |
| 促销活动策划 | 综合训练 | 3 |
| 521020050 | 现代推销学 | 推销模式运用 | 技能训练 | 3 | 9 | 5 | 非独立实训课 |
| 推销洽谈模式运用 | 技能训练 | 3 |
| 处理客户异议 | 技能训练 | 3 |
| 521020101 | 销售管理 | 利用信息技术 | 技能训练 | 3 | 9 | 5 | 非独立实训课 |
| 制定雇用计划和选拔流程 | 技能训练 | 3 |
| 制定培训流程 | 技能训练 | 3 |
| 521024021 | 零售学（双语） | 选址分析 | 技能训练 | 3 | 6 | 5 | 非独立实训课 |
| 服务设计 | 技能训练 | 3 |
| 521091307 | 保险销售实战训练 | 保险的意义和功用 | 技能训练 | 4 | 32 | 5 | 独立实训课 |
| 形象礼仪 4学时 | 技能训练 | 4 |
| 发掘客户 | 技能训练 | 4 |
| 沟通技巧 | 技能训练 | 8 |
| 保单检视 | 技能训练 | 2 |
| 产品演示 | 技能训练 | 6 |
| 服务跟进 | 技能训练 | 4 |
| 521020160 | 服务营销学 | 服务之花的设计 | 技能训练 | 1 | 6 | 6 | 非独立实训课 |
| 渠道的设计 | 技能训练 | 1 |
| 服务促销与沟通案例分析 | 技能训练 | 1 |
| 有形展示的分析 | 技能训练 | 1 |
| 服务过程的设计 | 技能训练 | 2 |
|  | 商业大数据分析 | 大数据分析的数据预处理 | 技能训练 | 9 | 48 | 6 | 独立实训课 |
| 大数据分析算法 | 技能训练 | 12 |
| 分类分析模型 | 技能训练 | 9 |
| 聚类分析模型 | 技能训练 | 9 |
| 数据降维 | 技能训练 | 9 |
|  | 商务谈判 | 谈判开局技巧的运用 | 技能训练 | 2 | 9 | 6 | 非独立实训课 |
| 谈判磋商技巧的运用 | 技能训练 | 2 |
| 谈判计划的制订 | 技能训练 | 2 |
| 模拟商务谈判 | 综合训练 | 3 |
| 521091305 | 会展策划师 | 会展电话营销 | 技能训练 | 3 | 16 | 6 | 非独立实训课 |
| 展会主题策划的步骤及技巧 | 技能训练 | 4 |
| 招展的技巧及要点 | 技能训练 | 3 |
| 展会运作的全流程 | 技能训练 | 3 |
| 展会服务的内容与实践 | 技能训练 | 3 |
|  | 网店营销 | 开店准备 | 技能训练 | 2 | 16 | 6 | 非独立实训课 |
| 网店装修 | 技能训练 | 2 |
| 网店引流与推广 | 技能训练 | 6 |
| 网店销售与运营 | 技能训练 | 4 |
| 网店客服 | 技能训练 | 2 |
| 521020410 | 营销案例分析 | 市场营销概述案例分析 | 技能训练 | 4 | 32 | 7 | 独立实训课 |
| 市场营销环境 | 技能训练 | 4 |
| 市场营销战略 | 技能训练 | 6 |
| 产品策略 | 技能训练 | 6 |
| 价格策略 | 技能训练 | 4 |
| 渠道策略 | 技能训练 | 4 |
| 促销策略 | 技能训练 | 4 |
|  | 市场营销企业实训 | 产品策略 | 技能训练 | 8 | 32 | 7 | 独立实训课 |
| 定价策略 | 技能训练 | 8 |
| 渠道策略 | 技能训练 | 4 |
| 传播策略 | 技能训练 | 12 |
|  | python商业数据分析 | Python数据分析概述 | 技能训练 | 2 | 32 | 7 | 独立实训课 |
| NumPy数值计算基础 | 技能训练 | 6 |
| Matplotlib数据可视化基础 | 技能训练 | 6 |
| Pandas统计分析基础 | 技能训练 | 8 |
| 使用Pandas进行数据预处理 | 技能训练 | 4 |
| 使用scikit-learn构建模型 | 技能训练 | 6 |
| 521080050 | 跨专业企业经营仿真实训 | 实习动员 | 综合训练 | 4 | 48 | 7 | 独立实训课 |
| 团队组建 | 综合训练 | 4 |
| 工作交接 | 综合训练 | 2 |
| 固定业务 | 综合训练 | 14 |
| 自主经营（一） | 综合训练 | 10 |
| 自主经营（二） | 综合训练 | 10 |
| 课程总结 | 综合训练 | 4 |

五、师资队伍

我系专任教师共16人，学历方面，硕博研究生学历16人，占比100%，其中具有海外学历背景的4人，占比25%；职称结构方面，副高以上3人，占比19%，讲师11人，占比69%；年龄结构方面，30岁一下1人，占比6%，30-49岁的10人，占比63%，50岁以上的5人，占比31%。总体来说结构合理整体素质较高。

六、教学条件

（一）数字营销相关软件和实验室建设

本专业教学软件有SPSS和python等数据分析相关软件；有Premiere、Photoshop和Ai等营销传播编辑类软件；目前拥有市场营销模拟实验室和客户管理管理实验室，并已顺利立项了市场营销综合实验室建设项目。

1. 校外实训基地建设

与广州家愉网络科技和广州培正才富信息科技有限公司等多家单位签订实习合作协议，为实践教学提供了保障，让学生在企业实践中更好地把课程知识应用到解决实际问题中，增加了同学们学习的针对性和积极性。

1. 教学和学科竞赛深度结合

数字营销三个领域的教学，分别与三个国家级学科竞赛相结合。具体是，市场数据分析类课程结合全国大学生市场调产与分析大赛进行教学、营销传播类课程结合全国大学生广告艺术大赛进行教学、互联网销售类课程结合全国高校市场营销大赛进行教学。以赛促学，以赛代练，并取得了较好的比赛成果和教学效果。