

广东培正学院 2016 年本科插班生专业课考试大纲

《组织行为学》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生考试《组织行为学》科目，是升入广东培正学院工商管理本科专业就读的专业课考试科目。《组织行为学》课程考试的目的是要求是：通过本课程的考试，检验考生对相关基本理论、基本知识和基本方法的掌握程度和理解水平，并衡量考生运用相关知识分析和解决管理中实际问题的能力，测试考生是否达到本校工商管理专业本科生的学习要求。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

考试大纲的编写着重于考查考生对专业课程基本理论、基础知识和基本技能的掌握程度以及运用相关理论知识进行问题认识、问题分析、问题解决的能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：要求记住组织行为学的有关基本概念和理论并能正确表达；

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系；

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题

专题一 组织行为学概述

一、考核知识点

1. 组织行为学概念的理解
2. 理解组织行为学的研究目的
3. 知道组织行为学的学科性质
4. 学好组织行为学的重要意义

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织行为学的概念
- (2) 组织行为学的学科性质

2. 领会

- (1) 人造系统的性质

- (2) 明确组织行为学研究对象
- (3) 理解组织行为学的研究目的
- 3. 应用

深刻领会组织行为学的作用与意义

专题二 研究方法（不考）

专题三 知觉与行为

一、考核知识点

- 1. 了解知觉的概念和特征
- 2. 深刻理解知觉的选择性
- 3. 了解思想方法造成错觉的原因
- 4. 掌握影响知觉选择性的客观因素和主观因素

二、考核要求

1. 识记

- (1) 知觉的概念和特性
- (2) 影响知觉选择性的客观因素和主观因素

2. 领会

- (1) 知觉错误的概念
- (2) 造成知觉错误主观思想方法原因

3. 应用

会运用影响知觉选择性的主、客观因素，分析媒体广告的效果

专题四 个性与行为

一、考核知识点

- 1. 理解个性、价值观概念及特性
- 2. 了解有关态度的改变理论和性格、能力对于成才的重要性
- 3. 掌握对方受益法的真谛

二、考核要求

1. 识记

- (1) 个性概念及特点
- (2) 价值观概念及特点、态度概念及特性
- (3) 气质、性格、能力概念及类别

2. 领会

- (1) 参与改变态度理论、沟通改变态度理论、说服改变态度理论
- (2) 理解对方受益法在人际交互关系中的普遍指导意义
- (3) 气质、性格、能力之间的关系

3. 应用

会因人因事因地说服别人改变态度

专题五 激励与行为

一、考核知识点

- 1. 理解激励原理，以及需要、动机、行为的转化过程
- 2. 掌握“需要层次论”的基本内容与应用
- 3. 了解“双因素论”和挫折理论的主要内容
- 4. 熟悉公平理论、期望理论的主要内容

二、考核要求

1. 识记

- (1) 正、负激励的概念
- (2) 马斯洛的“需要层次论”的基本内容
- (3) 公平理论与期望理论的主要内容

2. 领会

- (1) 激励过程的基本模式
- (2) 双因素理论
- (3) 挫折理论

3. 应用

能将需要层次论、双因素理论、公平理论、期望理论应用于管理实践

专题六 群体内部心理与行为

一、考核知识点

- 1. 理解群体和有效群体的定义
- 2. 掌握影响人际关系和建成有效群体的主要因素
- 3. 了解群体或不同群体情境下个体行为的反应

二、考核要求

1. 识记

- (1) 群体和有效群体的定义及类型
- (2) 合作型群体、竞争型群体的定义
- (3) 群体下个体行为的反应

2. 领会

- (1) 建成有效群体的主要因素
- (2) 人际交互关系内涵及影响人际关系的主要因素
- (3) 群体下个体行为的反应

3. 应用

会运用影响人际关系的主要因素，搞好健康的人际关系

专题七 群体之间的心理与行为

一、考核知识点

1. 了解影响群体之间行为的主要因素
2. 理解群体间竞争带来的后果
3. 了解冲突的种类和群体间产生冲突原因

二、考核要求

1. 识记

- (1) 目标和谐、目标冲突、可替代性和资源的共用性的概念
- (2) 积极冲突和消极冲突

2. 领会

- (1) 竞争的胜败对群体的影响
- (2) 引起群体冲突的因素

3. 应用

能够分析群体冲突因素并提出预防与解决措施

专题八 领导心理与行为

一、考核知识点

1. 深刻理解人的行为的本质特征及目标导向的重要意义
2. 知道战略管理的内涵、类型及重要意义
3. 懂得绩效在管理中的重要地位，掌握管理的目的性

二、考核要求

1. 识记

- (1) 目标、战略及绩效的概念
- (2) 企业战略的一般类型
- (3) 泰罗制的基本内容

2. 领会

- (1) 设置目标的意义

(2) 战略思考的特征

3. 应用

能够运用战略思维搞好战略决策并实施战略

专题九 组织与管理

一、考核知识点

1. 深刻理解组织结构设计的含义，了解组织结构的主要形式及其由来。
2. 了解工作设计的定义及工作设计的发展史
3. 了解组织文化的含义及结构，理解建设组织文化的重要性

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织结构设计的含义和组织设计的成果
- (2) 组织结构的几种形式
- (3) 工作设计的内涵
- (4) 组织文化的结构

2. 领会

- (1) 直线制、职能制、事业部制、矩阵形组织形式的优缺点
- (2) 进行工作设计时的注意事项（或要处理的关系）
- (3) 组织文化对行为的影响

3. 应用

在组织结构设计原则的指导下，会科学地、创造性的进行组织结构设计。

专题十 组织沟通与行为

一、考核知识点

1. 理解信息概念及信息沟通的目的
2. 了解信息沟通的分类
3. 知道沟通障碍的主要因素及改进措施

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织信息沟通
- (2) 信息沟通的模式
- (3) 正式沟通的沟通形态

2. 领会

- (1) 信息沟通的作用

(2) 信息沟通的目的

3. 应用

沟通障碍的主要因素及改善措施

专题十一 组织发展

一、考核知识点

1. 了解组织发展的概念
2. 了解组织发展的内容
3. 熟悉组织变革的动因与一般方式
4. 了解组织发展趋势

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织的概念
- (2) 组织发展的内容
- (3) 事业部制
- (4) 企业组织国际化

2. 领会

- (1) 组织变革的方式
- (2) 传统的组织理论

3. 应用

会分析变革的阻力并能够有针对性地拿出解决问题的办法

III. 考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
2. 试卷内容比例：第 1 专题约占 5%，第 3-5 专题约占 30%，第 6-7 专题约占 25%。第 8-9 专题约占 22%，10-11 专题约占 18%。
3. 试卷题型比例：单选题占 15%，多选题占 14%，名词解释 15%，判断题占 10%，简答题占 24%，论述题占 12%，案例分析题占 10%。
4. 试卷难易比例：易、中、难分别为 30%， 50%， 20%。

IV. 参考书目

《实用组织行为学》（第四版），姜宝钧，高等教育出版社，2014.

V. 题型示例

一、**单选题**（从下列各题的备选答案中选出一个正确答案。多选或选错都无分，每小题 1 分，共 15 分）

如：精神文明层是（ ）

- A、组织文化的中间部分 B、组织文化的核心层
C、组织文化的结构外表部分 D、核心层与外部层的桥梁

二、**多选题**（每题都有两个或两个以上的正确选项，多选少选或选错都无分，每小题 2 分，共 14 分）

如：组织即（ ）

- A、是由许多功能相关的群体所组成的一个有机体
B、是一个由人们有意义地加以协调的各种活动的系统
C、完成任务进行协作的一群人
D、是一个技术系统
E、是一个社会协作系统

三、**判断题**（正确的打“√”，错误的打“×”。每小题 1 分，共 10 分。）

如：精神文化是组织文化的核心层（ ）

四、**名词解释**（每小题 3 分，共 15 分）

如：个性

五、**简答题**（每小题 6 分，共 24 分）

如：为什么要重视组织的环境？

六、**论述题**（每小题 12 分，共 12 分）

浅谈建设企业文化的重要性

七、**案例分析题**（共 10 分）

如：古罗马的士兵

在古罗马，第一次服役的士兵要在庄严的仪式中宣誓，保证永不背离规范，服从上级指挥的命令，为皇帝和帝国的安全而牺牲自己的生命。宗教信仰和荣誉感的双重影响使罗马军队遵守规范。队伍金光闪闪的金鹰徽是他们最愿意为之献身的目标。在危险的时刻抛弃神圣的金鹰既是邪恶的又是可鄙的。还有某种更有实质内容的激励，即在指定的服役期满之后享有固定的军饷，不定期的赏赐以及一定的酬报等减轻军队生活的困难程度；……军团百人队队长有权用拳打作惩罚，司令官有权处以死刑。……

经阅读分析，按考题要求答题