

广东培正学院 2019 年本科插班生专业课考试大纲

《组织行为学》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生考试《组织行为学》科目，是升入广东培正学院工商管理 and 人力资源管理本科专业就读的专业课考试科目。《组织行为学》课程考试的目的和要求是：通过本课程的考试，检验考生对相关基本理论、基本知识和基本方法的掌握程度和理解水平，并衡量考生运用相关知识分析和解决管理中实际问题的能力，测试考生是否达到本校工商管理专业和人力资源管理专业本科生的学习要求。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

考试大纲的编写着重于考查考生对组织行为学课程基本理论、基础知识和基本技能的掌握程度以及运用相关理论知识分析问题和解决问题的能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关理论问题和实际问题。

专题一 组织中的工作行为

一、考核知识点

1. 组织行为学的概念
2. 组织行为学的研究方法
3. 组织行为学学科发展历史

二、考核要求

1. 识记
 - （1）组织行为学的概念
 - （2）组织行为学的学科基础
2. 领会
 - （1）组织行为学的研究方法

- (2) 泰罗科学管理
- (3) 霍桑实验
- (4) 组织行为学研究的层次

专题二 个体差异

一、考核知识点

- 1. 人口统计变量
- 2. 个性模型
- 3. 能力理论
- 4. 人职匹配

二、考核要求

- 1. 识记
 - (1) 个性的概念
 - (2) 能力的概念
- 2. 领会
 - (1) 人口统计变量：履历数据分析、性别差异、年龄差异
 - (2) 个性的影响因素
 - (3) MBTI 个性模型四大类型性格
 - (4) 大五模型的五个个性维度
 - (5) A 型个性模型
 - (6) 智力、情商、实践智力、体质能力四者的个体差异表现
 - (7) 人职匹配理论
- 3. 应用
 - 运用霍兰德职业个性理论分析个性对职业选择的影响

专题三 知觉与管理决策

一、考核知识点

- 1. 知觉的概念及影响因素
- 2. 知觉偏差
- 3. 决策模型
- 4. 决策陷阱

二、考核要求

1. 识记
 - (1) 知觉概念及影响因素
 - (2) 决策的概念
2. 领会
 - (1) 有限理性模型和渐进性决策模型的区别
 - (2) 有限理性和满意标准的概念
3. 应用
 - (1) 应用知觉偏差分析案例
 - (2) 结合案例描述决策陷阱

专题四 激励过程与人员管理

一、考核知识点

1. 激励原理，以及需要、动机、行为的转化过程
2. 内容型激励理论
3. 过程型激励理论

二、考核要求

1. 识记
激励的概念
2. 领会
 - (1) 激励过程的基本模式
 - (2) 内容型激励理论包括的理论模型
 - (3) 过程型激励理论包括的理论模型
3. 应用
运用激励理论给出管理对策，多角度辩证思考激励案例

专题五 管理沟通

一、考核知识点

1. 沟通基本过程与要素
2. 有效沟通的要点
3. 互动式沟通分析理论

二、考核要求

1. 识记

沟通的概念

2. 领会

(1) 沟通的基本过程及要素

(2) 克服沟通焦虑的手段

(3) 互动式沟通分析的沟通状态

3. 应用

运用有效沟通的要点对沟通案例提出改善对策

专题六 管理工作团队

一、考核知识点

1. 群体和团队的概念

2. 高效团队的要求

3. 团队发展阶段

4. 群体动力

二、考核要求

1. 识记

(1) 群体和团队的概念

(2) 正式群体和非正式群体的区别

2. 领会

(1) 团队的分类

(2) 群体发展的五阶段模型

(3) 角色理论的内容：角色认同、角色期待、角色冲突

(4) 群体规范的形成

(5) 从众行为

(6) 群体凝聚力与生产率的关系

3. 应用

(1) 运用团队理论，打造高效团队

(2) 运用群体动力分析团队现象

专题七 冲突与谈判

一、考核知识点

1. 冲突的概念与基本作用
2. 认知冲突与情绪冲突
3. 冲突管理的基本策略
4. 分配式与整合式谈判

二、考核要求

1. 识记

冲突的概念与作用

2. 领会

- (1) 分辨认知冲突与情绪冲突
- (2) 冲突发展的五阶段模型
- (3) 分辨分配式谈判与整合式谈判

3. 应用

运用托马斯的冲突解决策略解决冲突问题

专题八 领导行为

一、考核知识点

1. 领导行为基本理论
2. 领导行为的权变因素

二、考核要求

1. 识记

- (1) 领导的概念和本质
- (2) 区分领导的正式权利和非正式权利
- (3) 交易型领导和变革型领导的内容
- (4) 领导-成员交换理论内容

2. 领会

- (1) 领导管理方格理论内容
- (2) 领导权变理论观点
- (3) 费德勒领导权变理论

3. 应用

运用领导相关理论分析领导行为

专题九 组织结构与组织变革

一、考核知识点

1. 组织的概念要素
2. 组织结构与战略关系
3. 组织变革的动力与阻力
4. 组织变革的策略

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织和组织的概念
- (2) 组织的几种类型
- (3) 分工和层级的内容

2. 领会

- (1) 组织结构与战略的关系
- (2) 勒温的变革模型
- (3) 行动研究变革方式的五个阶段
- (4) 组织发展的内容

3. 应用

通过案例分析提出组织变革的动力和阻力

专题十 组织文化

一、考核知识点

1. 组织的概念
2. 组织的各种表现
3. 麦肯锡 7S 企业文化模型
4. 组织文化塑造的策略

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织的概念

(2) 组织文化冰山模型的内容

2. 领会

(1) 组织文化的表现形式

(2) 麦肯锡 7S 企业文化模型

(2) 企业核心价值观的内容

(3) CI 系统的构成

III. 考试形式及试卷结构

1. 考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。

2. 试卷内容比例：第 1 专题约占 5%，第 2-4 专题约占 35%，第 5-7 专题约占 35%。第 8-10 专题约占 25%。

3. 试卷题型比例：单选题占 10%，多选题占 16%，名词解释 12%，简答题占 32%，案例分析题占 30%。

4. 试卷难易比例：易、中、难分别为 30%， 50%， 20%。

IV. 参考书目

《组织行为学》（第二版），严进，北京大学出版社，2012.

V. 题型示例

一、**单选题**（从下列各题的备选答案中选出一个正确答案。多选或选错都无分，每小题 1 分，共 10 分）

如:精神文明层是（ ）

- A、组织文化的中间部分 B、组织文化的核心层
C、组织文化的结构外表部分 D、核心层与外部层的桥梁

二、**多选题**（每题都有两个或两个以上的正确选项，多选少选或选错都无分，每小题 2 分，共 16 分）

如:组织即（ ）

- A、是由许多功能相关的群体所组成的一个有机体
B、是一个由人们有意义地加以协调的各种活动的系统
C、完成任务进行协作的一群人

D、是一个技术系统

E、是一个社会协作系统

三、名词解释（每小题 4 分，共 12 分）

如：个性

四、简答题（每小题 8 分，共 32 分）

如：为什么要重视组织的环境？

五、案例分析题（每小题 15 分，共 30 分）

如：古罗马的士兵

在古罗马，第一次服役的士兵要在庄严的仪式中宣誓，保证永不背离规范，服从上级指挥的命令，为皇帝和帝国的安全而牺牲自己的生命。宗教信仰和荣誉感的双重影响使罗马军队遵守规范。队伍金光闪闪的金鹰徽是他们最愿意为之献身的目标。在危险的时刻抛弃神圣的金鹰既是邪恶的又是可鄙的。还有某种更有实质内容的激励，即在指定的服役期满之后享有固定的军饷，不定期的赏赐以及一定的酬报等减轻军队生活的困难程度；……军团百人队队长有权用拳打作惩罚，司令官有权处以死刑。……

经阅读分析，按考题要求答题