

广东培正学院 2020 年本科插班生工商管理专业

《企业管理》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生招生考试是由专科毕业生参加的选拔性考试。高等学校根据考生的成绩，按已确定的招生计划，德、智、体全面衡量，择优录取。该考试所包含的内容将大致稳定，试题形式多样，具有对学生把握本课程程度的较强识别、区分能力。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

本课程考核以尤建新、邵鲁宁主编，高等教育出版社出版的《企业管理概论》（第六版）为命题参考教材，考核范围以本教材的框架为基础，包含了相关的最新知识，但考核内容及试题命题未完全覆盖教材内容。本教材的第一章、第十章、十五章、第十六章不在考试范围内。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关的理论问题和实际问题。

专题一 管理基本职能

一、考核知识点

- 1、管理的任务和定义
- 2、目标管理
- 3、管理职能

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 管理的概念
 - (2) 管理职能
- 2、领会

- (1) 管理者的作用
- (2) 组织目标的作用
- (3) 目标管理的具体内容
- (4) 目标管理对组织的贡献

专题二 企业管理

一、考核知识点

- 1、企业的管理者
- 2、企业外部环境

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 企业管理的概念
 - (2) 企业外部环境的内容
- 2、领会
 - (1) 人是管理的重心
 - (2) 企业管理者队伍的职业化
- 3、应用
企业管理者的任务

专题三 企业组织结构

一、考核知识点

- 1、企业组织结构的基本形式
- 2、组织结构设计的基本问题
- 3、组织结构设计的权变思想
- 4、企业变革与发展

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 企业组织结构的基本形式
 - (2) 管理幅度与组织层次的关系
 - (3) 集权与分权的概念
- 2、领会
 - (1) 影响管理幅度的因素

- (2) 有效组织管理的基本原则
- (3) 企业克服变革阻力的方法

专题四 企业战略管理

一、考核知识点

- 1、企业战略
- 2、企业战略环境分析
- 3、企业竞争战略的选择与实施

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 企业战略的概念与特征
 - (2) 外部环境分析
 - (3) 行业竞争结构分析
- 2、领会
 - (1) 成本领先战略
 - (2) 差异化战略
 - (3) 专一战略

专题五 企业管理体系

一、考核知识点

- 1、管理体系概述
- 2、一体化管理体系的内涵与实现要求

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 管理体系的概念
 - (2) 一体化管理体系的内涵
- 2、领会
 - 一体化管理体系的实现要求

专题六 企业人力资源开发与管理

一、考核知识点

- 1、人力资源开发与管理概述
- 2、企业人力资源开发

3、企业人力资源规划

二、考核要求

1、识记

- (1) 企业人力资源开发的概念
- (2) 企业人力资源规划的概念
- (3) 员工招聘的原则、程序和方法

2、领会

- (1) 企业人力资源开发的基本要素
- (2) 企业人力资源规划的任务、内容和程序
- (3) 员工激励的理论
- (4) 员工激励的途径与手段

专题七 公司理财

一、考核知识点

- 1、公司理财的基本概念
- 2、财务分析
- 3、投资管理
- 4、融资管理

二、考核要求

1、识记

- (1) 公司理财目标
- (2) 财务分析方法

2、领会

- (1) 固定资产折旧
- (2) 股权融资

专题八 企业设施与工作环境

一、考核知识点

- 1、基础设施管理
- 2、设备管理
- 3、工作环境管理
- 4、5S 管理

二、考核要求

1、识记

- (1) 基础设施的范围
- (2) 设备的有形磨损和无形磨损
- (3) 影响工作环境的因素
- (4) 5S 管理的内涵

2、领会

- (1) 基础设施的维护
- (2) 设备选择的基本原则及过程

专题九 市场研究与市场营销

一、考核知识点

- 1、市场与市场需求
- 2、市场研究方法与设计
- 3、市场预测技术
- 4、市场营销及其策略

二、考核要求

1、识记

- (1) 影响市场需求的因素
- (2) 市场调查的基本方法
- (3) 市场预测方法
- (4) 市场营销组合的基本因素

2、领会

- (1) 产品整体概念
- (2) 产品生命周期策略
- (3) 常用的价格策略
- (4) 新产品定价策略

3、应用

新产品开发与管理

专题十 生产运作管理

一、考核知识点

- 1、生产运作管理
- 2、生产/服务设施的选址
- 3、生产运作流程
- 4、物料需求计划

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 生产运作管理的目标
 - (2) 设施选址的影响因素
 - (3) 生产运作流程的构成要素
- 2、领会
 - (1) 生产运作管理的构成要素
 - (2) MRP 的基本思想

专题十一 质量管理

一、考核知识点

- 1、质量管理的基本概念和基础工作
- 2、生产运行过程的质量控制

二、考核要求

- 1、识记
 - (1) 质量管理的概念
 - (2) 全面质量管理
 - (3) 生产运行过程质量控制的基本要求
- 2、领会
 - (1) 质量控制和质量保证
 - (2) 质量管理的基础工作

专题十二 企业物流与供应链管理

一、考核知识点

- 1、企业物流的一般概念
- 2、供应链管理的主要内容

二、考核要求

- 1、识记

- (1) 企业主要的物流工作
- (2) 供应链管理的概念、特点
- 2、领会
- 供应链战略的基点

III. 考试形式及试卷结构

- 1、考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
- 2、试卷内容比例：第一~二专题占 22%，第三~五专题占 51%，第六~八专题占 13%，第九~十二专题占 14%。
- 3、试卷题型比例：单选题占 10%，多选题占 10%，判断题占 10%，名词解释占 15%，简答题占 20%，论述题占 20%，案例分析题占 15%。
- 4、试卷难易比例：易、中、难分别为 30%、50%、20%。

IV. 参考书目

《企业管理概论》(第六版)，尤建新、邵鲁宁主编，高等教育出版社，2018 年 8 月。

V. 题型示例

一、单项选择题（从下列各题的备选答案中选出一个正确答案，答案选错或未选者，此题不得分，每小题 1 分，共 10 分。）

- 1. 下列反映企业变现力比率的财务比率是（ ）。
A. 流动比率 B. 存货周转率 C. 流动资产周转率 D. 销售利润率
- 2. 库存周转率越高，说明企业的经营能力（ ）。
A. 越弱 B. 越强 C. 不能判断 D. 稳定

二、多项选择题（从下列各题的备选答案中选出正确答案。答案选错或未选全者，该题不得分，每小题 2 分，共 10 分。）

- 1. 企业所面对的外部环境变化包括（ ）。
A. 社会价值观念的变化 B. 科学技术的飞速发展 C. 社会分工的变化
D. 信息高度发展 E. 社会文化的变迁
- 2. 以下属于企业目标范畴的是（ ）。
A. 市场地位 B. 技术革新 C. 获得利润 D. 员工的成就和态度 E. 组织结构的调整

三、判断题（正确的打“√”，错误的打“×”。每小题 1 分，共 10 分。）

- 1. 设施的工艺原则布置是指按照生产工艺的特征来设置生产单位。（ ）

2. 质量检验属于质量管理的事后检验，能够预防不合格产品的产生。（ ）

四、名词解释（每小题 5 分，共 15 分。）

1. 市场营销

2. 管理幅度

五、简答题（回答要点或简单扼要作解释，每小题 10 分，共 20 分。）

1. 如何系统地认识现代化管理？

2. 质量过程控制常用的工具有哪些？

六、论述题（共 20 分）

论述企业战略管理过程。

七. 案例分析题（每小题的备选答案中，只有一个符合题意，答案选错或未选者，此题不得分，每小题 3 分，共 15 分。）

X 公司面向市场优化企业组织机构

不断改革企业管理体制，是适应不同产品结构、人才结构和科技结构，发挥企业各种资源效率的内在要求。X 公司近年来在组织机构方面的改革主要有：

1. 逐步推行事业部制。为了适应快速多变的市场需要，提高企业的应变能力与管理效率已势在必行。X 公司精心研究和策划企业组织机构的改革方案，作出了先实行模拟事业部制，而后实行独立事业部制的决定，将厂部的八个职能部门重新合并成八部一室，压缩或分流 102 名处室人员。这一措施激发了各经营分厂的活力，管理效率得以提高，而厂部的工作则着重于制定企业的发展战略及协调各经营分厂的经营战略、技术战略等更高层次的决策。

2. 生产组织管理从工艺专业化转向产品专业化。早在 80 年代末期，X 公司采用以工艺专业化为核心的生产组织形式，但常常出现如下问题：(1) 该种生产组织是跨行政部门的，在各生产工艺环节出现生产进度不一致时，有时难以协调；(2) 由于原料品种多，可能会引起原料组织不到位而出现停工待料现象，影响生产效率。X 公司对该公司的产品的生产组织进行仔细研究后，发现其主导的三大类产品基本上是相对独立的，没有必要按照生产工艺划分车间，于是打破了原来低效率的工艺专业化生产格局，建立起产品专业化的新体系，一年内劳动生产率提高了 50%。

3. 改革科研体制。1991 年以前，X 公司将研究所集中于总厂，负责全厂的技术开发，由于科研人员远离市场，缺乏市场意识，新产品开发的速度与品种均跟不上市场需求的变化。针对这一矛盾，X 公司作出了把科技人员推向市场的决策，即解散远离市场的集中式新产品开发研究所，而将其转移到相关的经营分厂。这一措施取得了很好的效果，表现在：(1) 技术开发以市场为导向，消除了科研与生产、销售脱节的弊端；(2) 由于有了经济观念，产品开发中的不合理费用得以减少。

4. 引进多种经营机制，实行“一厂多制”。在市场经济条件下，各种所有制有其各自的优势，国有企业引进多种经营机制、提高自身活力是一种新的尝试，X 公司对此进行了初步的探索。例如，

X 公司的传输分厂积极采用横向联合方式进行生产经营，一方面与某省古荡镇政府合办企业，解决了产业发展所必需的土地与厂房和企业富余人员的流向问题；另一方面与香港一家公司组建了合资企业—爱华达有限公司，生产具有当今国际先进水平的 SXH 同步数字传输光端机，既获得了必要的资金，又得到了先进的技术。

请根据以上案例回答下列问题：

1. X 公司推行事业部制的主要目的是（ ）。

- A. 减少决策层次 B. 精简人员 C. 经营自主权下放 D. 提高决策效率

广东培正学院 2020 年本科插班生工商管理专业 《组织行为学》考试大纲

I. 考试性质

普通高等学校本科插班生考试《组织行为学》科目，是升入广东培正学院人力资源管理和工商管理本科专业就读的专业课考试科目。《组织行为学》课程考试的目的和要求是：通过本课程的考试，检验考生对相关基本理论、基本知识和基本方法的掌握程度和理解水平，并衡量考生运用相关知识分析和解决管理中实际问题的能力，测试考生是否达到本校工商管理专业和人力资源管理专业本科生的学习要求。

II. 考试内容及要求

一、考试基本要求

考试大纲的编写着重于考查考生对组织行为学课程基本理论、基础知识和基本技能的掌握程度以及运用相关理论知识分析问题和解决问题的能力。

二、考核知识点及考核要求

本大纲的考核要求分为“识记”、“领会”、“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能解释有关的概念、知识的含义，并能正确认识和表达。

领会：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本理论、基本方法分析和解决有关理论问题和实际问题。

专题一 组织中的工作行为

一、考核知识点

1. 组织行为学的概念
2. 组织行为学的研究方法
3. 组织行为学学科发展历史

二、考核要求

1. 识记
 - (1) 组织行为学的概念
 - (2) 组织行为学的学科基础
2. 领会

- (1) 组织行为学的研究方法
- (2) 泰罗科学管理
- (3) 霍桑实验
- (4) 组织行为学研究的层次

专题二 个体差异

一、考核知识点

- 1. 人口统计变量
- 2. 个性模型
- 3. 能力理论
- 4. 人职匹配

二、考核要求

1. 识记

- (1) 个性的概念
- (2) 能力的概念

2. 领会

- (1) 人口统计变量：履历数据分析、性别差异、年龄差异
- (2) 个性的影响因素
- (3) MBTI 个性模型四大类型性格
- (4) 大五模型的五个个性维度
- (5) A 型个性模型
- (6) 智力、情商、实践智力、体质能力四者的个体差异表现
- (7) 人职匹配理论

3. 应用

运用霍兰德职业个性理论分析个性对职业选择的影响

专题三 知觉与管理决策

一、考核知识点

- 1. 知觉的概念及影响因素
- 2. 知觉偏差
- 3. 决策模型

4. 决策陷阱

二、考核要求

1. 识记

- (1) 知觉概念及影响因素
- (2) 决策的概念

2. 领会

- (1) 有限理性模型和渐进性决策模型的区别
- (2) 有限理性和满意标准的概念

3. 应用

- (1) 应用知觉偏差分析案例
- (2) 结合案例描述决策陷阱

专题四 激励过程与人员管理

一、考核知识点

- 1. 激励原理，以及需要、动机、行为的转化过程
- 2. 内容型激励理论
- 3. 过程型激励理论

二、考核要求

1. 识记

激励的概念

2. 领会

- (1) 激励过程的基本模式
- (2) 内容型激励理论包括的理论模型
- (3) 过程型激励理论包括的理论模型

3. 应用

运用激励理论给出管理对策，多角度辩证思考激励案例

专题五 管理沟通

一、考核知识点

- 1. 沟通基本过程与要素
- 2. 有效沟通的要点

3. 互动式沟通分析理论

二、考核要求

1. 识记

沟通的概念

2. 领会

(1) 沟通的基本过程及要素

(2) 克服沟通焦虑的手段

(3) 互动式沟通分析的沟通状态

3. 应用

运用有效沟通的要点对沟通案例提出改善对策

专题六 管理工作团队

一、考核知识点

1. 群体和团队的概念

2. 高效团队的要求

3. 团队发展阶段

4. 群体动力

二、考核要求

1. 识记

(1) 群体和团队的概念

(2) 正式群体和非正式群体的区别

2. 领会

(1) 团队的分类

(2) 群体发展的五阶段模型

(3) 角色理论的内容：角色认同、角色期待、角色冲突

(4) 群体规范的形成

(5) 从众行为

(6) 群体凝聚力与生产率的关系

3. 应用

(1) 运用团队理论，打造高效团队

- (2) 运用群体动力分析团队现象

专题七 冲突与谈判

一、考核知识点

- 1. 冲突的概念与基本作用
- 2. 认知冲突与情绪冲突
- 3. 冲突管理的基本策略
- 4. 分配式与整合式谈判

二、考核要求

- 1. 识记

冲突的概念与作用

- 2. 领会

- (1) 分辨认知冲突与情绪冲突
- (2) 冲突发展的五阶段模型
- (3) 分辨分配式谈判与整合式谈判

- 3. 应用

运用托马斯的冲突解决策略解决冲突问题

专题八 领导行为

一、考核知识点

- 1. 领导行为基本理论
- 2. 领导行为的权变因素

二、考核要求

- 1. 识记

- (1) 领导的概念和本质
- (2) 区分领导的正式权利和非正式权利
- (3) 交易型领导和变革型领导的内容
- (4) 领导-成员交换理论内容

- 2. 领会

- (1) 领导管理方格理论内容
- (2) 领导权变理论观点

(3) 费德勒领导权变理论

3. 应用

运用领导相关理论分析领导行为

专题九 组织结构与组织变革

一、考核知识点

1. 组织的概念要素
2. 组织结构与战略关系
3. 组织变革的动力与阻力
4. 组织变革的策略

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织和组织的概念
- (2) 组织的几种类型
- (3) 分工和层级的内容

2. 领会

- (1) 组织结构与战略的关系
- (2) 勒温的变革模型
- (3) 行动研究变革方式的五个阶段
- (4) 组织发展的内容

3. 应用

通过案例分析提出组织变革的动力和阻力

专题十 组织文化

一、考核知识点

1. 组织的概念
2. 组织的各种表现
3. 麦肯锡 7S 企业文化模型
4. 组织文化塑造的策略

二、考核要求

1. 识记

- (1) 组织文化的概念
- (2) 组织文化冰山模型的内容

2. 领会

- (1) 组织文化的表现形式
- (2) 麦肯锡 7S 企业文化模型
- (2) 企业核心价值观的内容
- (3) CI 系统的构成

III. 考试形式及试卷结构

- 1. 考试形式为闭卷，笔试，考试时间为 120 分钟，试卷满分为 100 分。
- 2. 试卷内容比例：第 1 专题约占 5%，第 2-4 专题约占 35%，第 5-7 专题约占 35%。第 8-10 专题约占 25%。
- 3. 试卷题型比例：单选题占 8%，多选题占 12%，名词解释 12%，简答题占 32%，案例分析题占 36%。
- 4. 试卷难易比例：易、中、难分别为 40%， 40%， 20%。

IV. 参考书目

《组织行为学》（第二版），严进，北京大学出版社，2012.

V. 题型示例

一、**单选题**（从下列各题的备选答案中选出一个正确答案。多选或选错都无分，每小题 1 分，共 8 分）

如：精神文明层是（ ）

- A. 组织文化的中间部分
- B. 组织文化的核心层
- C. 组织文化的结构外表部分
- D. 核心层与外部层的桥梁

二、**多选题**（每题都有两个或两个以上的正确选项，多选少选或选错都无分，每小题 2 分，共 12 分）

如：组织即（ ）

- A. 是由许多功能相关的群体所组成的一个有机体
- B. 是一个由人们有意义地加以协调的各种活动的系统
- C. 完成任务进行协作的一群人

D. 是一个技术系统

E. 是一个社会协作系统

三、名词解释（每小题 4 分，共 12 分）

如：个性

四、简答题（每小题 8 分，共 32 分）

如：为什么要重视组织的环境？

五、案例分析题（每小题 18 分，共 36 分）

如：古罗马的士兵

在古罗马，第一次服役的士兵要在庄严的仪式中宣誓，保证永不背离规范，服从上级指挥的命令，为皇帝和帝国的安全而牺牲自己的生命。宗教信仰和荣誉感的双重影响使罗马军队遵守规范。队伍金光闪闪的金鹰徽是他们最愿意为之献身的目标。在危险的时刻抛弃神圣的金鹰既是邪恶的又是可鄙的。还有某种更有实质内容的激励，即在指定的服役期满之后享有固定的军饷，不定期的赏赐以及一定的酬报等减轻军队生活的困难程度；……军团百人队队长有权用拳打作惩罚，司令官有权处以死刑。……

经阅读分析，按考题要求答题